



# VALORISEZ LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS VOS DOCUMENTS COMMERCIAUX

## UNE NÉCESSITÉ POUR LA PÉRENNITÉ DE VOTRE STRUCTURE

- Identification de l'existant,
- Création d'un **argumentaire commercial**,
- Une **prise de recul** par rapport à vos actions.

## UNE OFFRE ADAPTÉE

### LA FRÉQUENCE DES ÉCHANGES

- **1 fois par mois**,
- **Un mois maximum** entre deux échanges,
- **Fréquence optimale** : toutes les 3 semaines.

### LA DURÉE

- De **2h à 3h30** selon la fréquence,
- **Durée optimale** : 2h30 par échange,
- **Engagement de 3 mois** pour un meilleur résultat.

### LE FORMAT

- Visioconférence,
- Une interlocutrice unique.

### LE TARIF

- **Adapté à la taille de votre structure**, prix par heure et HT,
- 1 à 100 salarié.es : **148€**,
- 101 à 200 salarié.es : **171€**,
- + de 201 salarié.es : **186€**,
- **Support par mail inclus**, délai de réponse de 72h maximum.

## POURQUOI ?



### La Responsabilité Sociétale est du bon sens

- La RSE est pour les structures de **toute taille et secteur d'activité**,
- **Vous en faites déjà** sans le savoir,
- **Beaucoup de choses** à valoriser.



### Le besoin de le faire savoir

- Une **attente** de votre clientèle sur le sujet,
- Des **appels d'offres** avec une partie RSE,
- Des **demandes de plus en plus nombreuses** sur le sujet.



### La mise à plat de votre démarche

- Prendre de la **hauteur** et du **recul**,
- Faire un **historique**,
- Vision **holistique** de votre démarche.

## COMMENT ?



### Par de la sensibilisation

- Reprendre les **bases de la RSE**,
- En **comprendre** toutes ses thématiques,
- Identifier **vos forces**.



### Par de la co-rédaction d'un livrable

- **Mise au clair** de votre démarche,
- **Co-réflexion** sur la partie RSE de vos offres,
- **Livrable** utilisable pour tous vos documents commerciaux.



### Par des échanges bienveillants

- Valorisation **des succès**,
- Développement **d'expertise**.