



COMMENT LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EST DEVENUE LA TRAME DE FOND D'UNE ENTREPRISE DE NÉGOCE EN VINS

A PROPOS DE MAISON CHAPE

Maison CHAPE est une **entreprise toulousaine de négoce en vins** qui travaille en France et à l'export.

Sa particularité est son ancrage local dans la région Occitanie, valorisant les **vins occitans**, qu'ils soient languedociens ou du sud-ouest.

Créée par Erwan Petrus en 2024, Maison CHAPE est une **entreprise à mission** dès sa création. Sa raison d'être, c'est : **“exister pour créer des vins modernes, sincères et inclusifs**, qui rassemblent les terroirs du Sud-Ouest et du Languedoc sous la bannière Occitane. La Maison porte haut le travail des vigneronnes et vignerons d'Occitanie.”

C'est dans cette même logique que les **entreprises partenaires sont choisies dans la région occitane** : verriers pour les bouteilles à Albi, fournisseur de bouchon à Perpignan par exemple.

De par ses expériences antérieures et sa sensibilité, Erwan Petrus a voulu **introduire la Responsabilité Sociétale des Entreprises, RSE, au plus tôt dans la création de sa structure**. Il souhaitait intégrer la RSE dans toutes les facettes de son activité, par des actions concrètes.

Erwan sait aussi l'importance de ces notions pour les recrutements futurs, ainsi que pour les marchés du nord de l'Europe qui sont y sensibles.

C'est pourquoi il a fait appel à Change:On pour **y voir plus clair dans ces notions de Responsabilité Sociétale**. Avec un **accompagnement individuel et personnalisé**, Maison CHAPE a pu se concentrer sur ses enjeux prioritaires et développer une démarche concrète.

APERÇU DE LA MISSION

VOLONTÉ INITIALE

- Evolution sur des marchés étrangers sensibles à la RSE
- Volonté de mieux appréhender le vocabulaire et les notions de la RSE et de l'insuffler dès le démarrage de l'activité

CHIFFRES CLÉS

- 8 sessions d'échanges
- 1h30 par session
- 50% formation
- 50% accompagnement individuel et personnalisé
- 5 mois d'accompagnement
- 1 travail sur les valeurs et la raison d'être
- 1 cartographie des parties prenantes avec leur priorisation



COMMENT LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EST DEVENUE LA TRAME DE FOND D'UNE ENTREPRISE DE NÉGOCE EN VINS

LA RSE COMME UNE ÉVIDENCE

Récemment créée, Maison CHAPE et son fondateur Erwan Petrus réalisent l'importance de la **Responsabilité Sociétale sur les marchés à l'export** sur lesquels l'entreprise évolue.

'L'efficacité globale passe par la RSE' souligne Erwan Petrus, dirigeant de Maison CHAPE. Et la petite taille de la structure est un atout pour la mise en place de la démarche.

'8 jeunes sur dix sont sensibles aux engagements des entreprises. Demain, quand je vais recruter, on va me demander 'quels sont vos engagements?'. Je veux avoir quelque chose de concret à présenter' explique Erwan.

La RSE est perçue comme **une démarche d'amélioration continue** et un moyen d'œuvrer à son niveau à quelque chose de plus grand.

LE CHOIX DE CHANGE:ON

Change:On a été choisie pour la **rigueur** dans le travail d'Anne-Laure Noël. *'Elle sait apporter un cadre et j'ai pu poser mes idées à plat'*, détaille Erwan Petrus.

L'**accompagnement individuel et personnalisé** était la formule idéale : un rythme régulier d'une rencontre d'une heure trente tous les 15 jours, pendant 5 mois.

Constitué de **8 rencontres**, cet accompagnement était pour **moitié de la formation** sur le vocabulaire et enjeux de la RSE. L'autre **moitié** était consacrée à la **transposition concrète de ces notions pour Maison CHAPE**.

Cela a par exemple mené à la **création d'une cartographie des parties prenantes** et leur priorisation. Un travail a également été réalisé sur la **raison d'être** et la façon de communiquer avec ses parties prenantes.

"Quand j'échange avec des partenaires, je garde toujours à l'idée les notions de RSE que j'ai vues avec Anne-Laure. Dans les contrats de mes agents commerciaux, 6 chapitres sont désormais consacrés à ces sujets, allant de l'environnement aux achats responsables. Ces ajouts ont été accueillis avec beaucoup d'enthousiasme."

ERWAN PETRUS

Dirigeant - Maison CHAPE



COMMENT LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EST DEVENUE LA TRAME DE FOND D'UNE ENTREPRISE DE NÉGOCE EN VINS

UN RÉALISME DANS L'APPROCHE

Désormais, Erwan Petrus **pense à la RSE au quotidien dans son activité.**

'J'ai besoin que la RSE soit accessible pour moi. Elle doit également l'être pour les autres, qui doivent comprendre dans quoi et comment je m'engage. Les choses doivent être mesurables.' indique Erwan Petrus.

De la création d'une gamme bio à la signature de chartes sur le travail décent par ses parties prenantes, Maison CHAPE a rendu concrète la démarche initiée lors de l'accompagnement.

"Anne-Laure a été d'une grande pédagogie. Elle a une vision adaptée au business, et colle toujours à la réalité économique de l'activité." détaille Erwan.

'L'accompagnement a été efficace. Peu importe le niveau de la personne, Anne-Laure Noël a une grande capacité d'adaptation. Elle a su semer des graines où il fallait pour que tout cela prenne sens pour moi.'

ERWAN PETRUS

Dirigeant - Maison CHAPE

UNE VISION PLUS GLOBALE

Grâce à Change:On, Maison CHAPE a notamment défini une **matrice de priorisation de ses parties prenantes**, après les avoir cartographiées.

Erwan explique : *'Je vois maintenant un monde en trois dimensions où chaque bulle est une partie prenante. Leur place et leur positionnement évolue. J'ai pris conscience des interactions et de l'importance de continuellement s'y reporter'*.

La Responsabilité Sociétale est maintenant ancrée dans les **valeurs** de la structure : créativité, engagement, respect et bonheur. Ces valeurs correspondent à une **démarche RSE en lien avec la réalité** pour cette entreprise de négoce en vins occitans.



Crédit photo : Puse Studio